Allegato alla D. D. n. 188/2026 - Prot. N. 0013572 del 26/01/2026

Criteri di valutazione	Peso da Bando	Spiegazione	Ripartizione	Punteggio massimo
Coerenza con le finalità del bando e innovatività	25	**Coerenza del progetto** Valuta la capacità del progetto di: - rispondere agli obiettivi del bando - dimostrarsi rilevante e pertinente rispetto agli ambiti di intervento - presentare obiettivi chiari e coerenza tra attività previste e risultati attesi	0-15	15
		Innovatività del progetto Valuta la capacità del progetto di: - essere innovativo dal punto di vista progettuale e organizzativo - introdurre soluzioni e proposte sperimentali e creative - utilizzare modelli di collaborazione e processi organizzativi originali	0-10	10
Impatto territoriale e sociale	35	**Inclusione e potenziamento della rete giovanile** Valuta: - coinvolgimento di altri giovani al di sotto dei 35 nella realizzazione del progetto - coinvolgimento di realtà giovanili e gruppi attivi sul territorio della Città Metropolitana di Venezia	0-10	10
		Impatto durevole sul territorio e i beneficiari Valuta la capacità di: - produrre effetti positivi e duraturi sul territorio coinvolto e sui beneficiari - valorizzare e promuovere il territorio	0-9	9
		Creazione di sinergie Valuta la capacità di: - fare rete con altri soggetti pubblici e privati - coinvolgere nel progetto eventuali enti/realtà produttive rilevanti per il territorio di riferimento - creare reti sostenibili e attivabili oltre la durata del progetto	0-8	8
		Inclusione e coesione sociale Valuta la capacità di: - favorire una piena integrazione culturale e multiculturale e di favorire l'accesso alle attività da parte del maggior numero di persone - agevolare l'accessibilità di soggetti deboli o categorie svantaggiate	0-8	8
Sostenibilità	15	**Sostenibilità ambientale** Valuta la capacità del progetto di: - adottare pratiche che possano ridurre l'impatto ambientale - promuovere comportamenti sostenibili nella comunità coinvolta	0-6	6
		Sostenibilità economica Valuta la possibilità per il progetto di: - essere replicato in altri contesti - attivare modelli ripetibili - garantire la sostenibilità economica - attrarre risorse in modo autonomo	0-9	9
Composizione del gruppo di	14	**Composizione e competenze** Valuta positivamente:	0-14	14

lavoro (Planner ed Ente No Profit)		- coerenza degli ambiti di intervento dell'Ente No Profit con le finalità del progetto - presenza all'interno del gruppo dei Planner di competenze coerenti con i temi del progetto - numero di partecipanti al di sotto dei 27 anni di età all'interno del gruppo dei Planner		
Comunicazione e promozione	8	**Comunicazione e promozione** Valuta la capacità di: - proporre e utilizzare strategie di comunicazione efficaci - utilizzo di mezzi adeguati per raggiungere i target previsti - valorizzare e promuovere i propri risultati - ampliare il coinvolgimento attraverso la comunicazione	0-8	8
Partecipazione ai Workshop	3	**Partecipazione** Valuta positivamente la partecipazione dei componenti del gruppo ai Workshop	0-3	3
TOTALE	100		TOTALE	100